

Г.Ю.ЮСИФОВА

Ст.препод., к.ф.н.

E-mail: TarixVeOnunProblemleri@gmail.com

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МАССОВОГО СОЗНАНИЯ

Açar sözlər: kütləviləşmə, kütləvi şüur, kütlə, ictimai rəy, kütləvi əhval, fərd

Ключевые слова: массовизация, массовое сознание, толпа общественное мнение, массовые настроения, индивид

Keywords: massification, mass consciousness, crowd, public opinion, mass moods, personality

На современном этапе развития общества феномен массового сознания является весьма актуальным вопросом социально-психологического исследования.

Словосочетание «массовое сознание» сейчас знакомо всем. В последние годы оно получило весьма широкое хождение в газетной и журнальной публицистике, где употребляется на уровне привычной, повседневной, не требующей строгих определений фразеологии. Также встречается оно и в «серьезной» науке – книгах и статьях философов, социологов, социальных психологов, политологов. Как же образуется и что собой представляет феномен массы – носители массового сознания? Поиски ответа на поставленный вопрос приведут нас к широким процессам массовизации, захватившим все без исключения типы существующих ныне обществ. Вопрос о «массовизации» современного общества стал в последние годы одной из ведущих и широко разрабатываемых проблем. Описание социальной жизни в терминах «массового общества», «массовой психологии» считается модным и современным, «массовизация – вот основная и характерная черта современного общества: толпа господствует на арене социальных и политических отношений, в ее действиях разум отступает на задний план, уступая место примитивным инстинктам; толпа неуравновешенна, эмоциональна, подвержена манипуляциям со стороны элиты, владеющей средствами массового общения»(1,35).

При общей классификации больших социальных групп в учебнике «Социальная психология» Г.М.Андреевой, говорится о том, что существует особая их разновидность, которую в строгом смысле слова нельзя назвать «группой». Это кратковременные объединения большого числа лиц, часто с весьма различными интересами, но тем не менее собравшихся вместе по какому-либо определенному поводу и демонстрирующих какие-то совместные действия. Членами такого временного объединения являются представители разных больших организованных групп: классов, наций, профессий, возрастов и т.д. Такая «группа» может быть в определенной степени кем-то организована, но чаще возникает стихийно, не обязательно четко осознает свои цели, но тем не менее может быть весьма активной. Такое образование никак нельзя считать «субъектом совместной деятельности», но и недооценивать его значение также нельзя. В современных обществах от действий таких групп часто зависят принимаемые политические и социальные решения. Среди стихийных групп в социально-психологической литературе чаще всего выделяют толпу, массу, публику(1,65).

Массовое сознание - один из видов общественного сознания, наиболее реальная форма его практического существования и воплощения. Это особый, специфический

вид общественного сознания, свойственный значительным неструктурированным множествам людей («массам»). Массовое сознание определяется как совпадение в какой-то момент основных и наиболее значимых компонентов сознания большого числа весьма разнообразных «классических» групп общества (больших и малых), однако оно несводимо к ним. Это новое качество, возникающее из совпадений отдельных фрагментов в психологии децентрированных по каким-то причинам «классических» групп. В силу недостаточной специфичности источников своего появления и неопределенности самого своего носителя массовое сознание в основном носит обыденный характер.

В качестве макроформ массового сознания в определенные периоды развития выступают общественное мнение и массовые настроения. Общественное мнение-состояние массового сознания, заключающее в себе скрытое или явное отношение той или иной общности, или совокупности общностей, к происходящим событиям и бытующим явлениям. Общественное мнение действует практически во всех сферах жизни общества. О тотальном, в рамках всего общества, массовом сознании можно говорить, лишь подразумевая какое-то конкретное явление, всеобъемлюще захватывающее практически всех членов общества и приводящее их в том или ином измерении сознания к некоему «общему знаменателю» (2,125)

Г. Ле Бон в своей основополагающей для данной темы книге "Психология масс" перечисляет подмеченные им особенности этого кратковременного человеческого коллектива. Приведем его тезисы из раздела "Душа толпы". В толпе "сознательная личность исчезает, причем чувства и идеи всех отдельных единиц, образующих целое, принимают одно и то же направление. Образуется коллективная душа, имеющая, конечно, временный характер, но и очень определенные черты... Индивид, пробыв несколько времени среди действующей толпы, под влиянием ли токов, исходящих от этой толпы, или каких-либо других причин - неизвестно, приходит скоро в такое состояние, которое очень напоминает состояние загнивающего субъекта". Толпа - качественно новая система, а не конгломерат. В ней "нет ни суммы, ни среднего входящих в ее состав элементов, но существует комбинация этих элементов и образование новых свойств". "Индивид в толпе приобретает сознание непреодолимой силы, и это сознание позволяет ему поддаваться таким инстинктам, которым он никогда не дает волю, когда бывает один. В толпе же он менее склонен обуздывать эти инстинкты, потому что толпа анонимна и не несет на себе ответственности. Чувство ответственности, сдерживающее всегда отдельных индивидов, совершенно исчезает в толпе". Человек в толпе обладает удивительно высокой восприимчивостью к внушению: "В толпе всякое чувство, всякое действие заразительно, и притом в такой степени, что индивид очень легко приносит в жертву свои личные интересы интересу коллективному. Подобное поведение, однако, противоречит человеческой природе, и потому человек способен на него лишь тогда, когда он составляет частицу толпы"(3,156-185).

Таким образом, главным признаком массового общества и массовой культуры является тот факт, что человек воспринимает себя и других как индивидов - неделимых атомов человечества. Господствующей идеологией в массовой культуре стал индивидуализм, который был укреплен социал-дарвинизмом и идеей конкуренции как борьбы за существование. Испанский историк Р. Граса пишет, что социал-дарвинизм вошел в культурный багаж западной цивилизации и "получил широкую аудиторию в конце XIX - начале XX в. не только вследствие своей претензии биологически обосновать общественные науки, но, прежде всего благодаря своей роли в обосновании экономического

либерализма и примитивного промышленного капитализма. Самоутверждение индивидуума было восславлено и стало подсознательной частью культурного наследия Запада. Напротив, идея взаимопомощи была забыта и отвергнута".

«Масса» Г.М.Андреевой описывается как «более стабильное образование с довольно нечеткими границами. «Масса» может выступать не обязательно как сиюминутное образование, подобно толпе; она может оказаться в значительно большей степени организованной, когда определенные слои населения достаточно сознательно собираются ради какой-либо акции: манифестации, демонстрации, митинга. В этом случае более высока роль организаторов: они обычно выдвигаются не непосредственно в момент начала действий, а известны заранее как лидеры тех организованных групп, представители которых приняли участие в данном массовом действии. В действиях «массы» поэтому более четки и продуманы как конечные цели, так и тактика поведения. Вместе с тем, как и толпа, масса достаточно разнородна, в ней тоже могут как сосуществовать, так и сталкиваться различные интересы, поэтому ее существование может быть неустойчивым» (1,145)

Конкретные наблюдения и эмпирические исследования позволяют прийти к трем основным конкретным разновидностям «массы», встречающимся на практике. Во-первых, это толпа. Как справедливо писал Х.Ортега-и-Гассет: «Толпа - понятие количественное и видимое. Выражая ее в терминах социологии, мы приходим к понятию социальной массы» (4,120). Во-вторых, это так называемая «собранный публика» - от зрителей в театре до участников политических митингов: «скопление некоторого количества людей, испытывающих сходное ожидание определенных переживаний или интересующихся одним и тем же предметом, сходство установок, ориентации и готовности к действию — основа объединения публики. Под влиянием воздействия на всех одних и тех же стимулов (фильм, театральная постановка, лекция или дискуссия в среде публики) образуются определенные сходные или общие реакции» (4, 184).

Наконец, в-третьих, это «несобранная публика», к которой относится часть электоральных масс, возникающих под влиянием политической рекламы или, что почти одно и то же, масс поклонников кумиров современной музыки. «Несобранная публика — это лишь «поляризованная масса», то есть большое число людей мышление и интересы которых ориентированы идентичными стимулами в одном направлении, людей, проживающих не «друг с другом», а «друг около друга»(4, 186).

Все остальные виды масс носят еще более сложный и менее конкретный, скорее виртуальный, чем реальный характер. Тем не менее, психология масс так устроена, что то, что сегодня существует в виде совершенно виртуальных образований (скажем, массы «населения мятежной территории»), уже завтра может обернуться толпами погромщиков или «восставшими массами».

Как мы видим, изучение массового сознания началось сравнительно недавно, хотя проблема реального массового сознания появилась на рубеже 18-19 веков. Множество видных ученых прикладывают свои усилия в изучении массового сознания. Существует много различных взглядов на природу этого феномена. И попытки изучить и проанализировать «массовое сознание» не безрезультатны. Можно сказать, что сегодня это явление более или менее исследовано и доступно для понятия всем. Массовое сознание специфический тип общественного сознания.носителем массового сознания является масса. Возникает массовое сознание с процессом массовизации общественной жизни, так как процессы общества требуют участия масс. Внедрение масс в различные сферы жизни это объективный процесс. Рассматриваемое явление имеет чрезвычайно важное значение в

жизни человечества. Именно вовлечение в различные виды деятельности «многих сотен и сотен миллионов людей», есть «основная причина громадного ускорения мирового развития». Именно в этом резкое повышение роли народных масс в истории, усиления их участия в экономическом, социальном, культурном, политическом, идеологическом управлении. В явлении массовое сознание можно выделить, во-первых, групповое сознание, виды и разновидности масс, актуализирующего групповое сознание, влияние различных факторов на формирование массового сознания. Можно сделать следующие выводы: во-первых, массовое сознание это совокупность наиболее значимых компонентов сознания большого числа весьма разнообразных групп общества (больших и малых), однако не их суммы. Во-вторых, основными факторами формирования массового сознания являются средства массовой коммуникации и пропаганда

Список использованной литературы:

1. Г.М. Андреева «Социальная психология» изд. МПСИ 2009г., 384 с.
2. Социальная психология. Под ред. Журавлева А.Л. М.: 2002. - 351 с.
3. Ле Бон Г. Психология народов и масс. Изд. «Терра» 2008 г.-317с.]
4. Восстание масс : Х. Ортега-и-Гассет. Избранные труды пер. с исп. - М. : ООО Издательство АСТ, 2002. - 509 с.
5. Андреева Г.М. Психология социального познания: учеб. пособие. - 3-е изд., М.: МГИМО-. Университет, 2007, 192 С.

G.Y.YUSIFOVA

Bakı Dövlət Universiteti

KÜTLƏVİ ŞÜURUN FORMALAŞMASININ NƏZƏRİ MƏQAMLARI

Kütləvi şüur içtimai şüurun xüsusi növüdür. Kütləvi şüurun daşıyıcısı kütlədir. Kütləvi şüur içtimai həyatın kütləviləşməsi ilə yaranır. Kütlələrin həyatın müxtəlif sahələrinə müdaxiləsi obyektiv prosesdir. Kütləvi şüur çərçivəsində grup süurunu, bunu aktuallaşdıran kütlələrin növlərini, kütləvi şüurun formalaşmasına təsir edən amilləri vurğulamaq olar. Belə bir nəticələrə gəlmək olar: birincisi, kütləvi şüur cəmiyyətin müxtəlif qruplarının (böyük və kiçik) şüurlarının əsas komponentlərinin cəmidir. İkincisi, kütləvi informasiya vasitələri və təbliğat kütləvi şüurun formalaşmasının əsas amilləridir.

G.Y.YUSIFOVA

Baku State University

THEORETICAL ASPECTS OF THE MASS CONSCIOUSNESS'S FORMATION

The mass consciousness is a specific type of social consciousness. The mass is the holder of the mass consciousness. The mass consciousness emerges along with the massification process of the social life. The intrusion of masses in different spheres of life is an objective process. In the mass consciousness phenomenon one can emphasize the group consciousness, types of masses, that actualize the group consciousness, and the impact of different factors on the formation of mass consciousness. One can conclude the following: first, the mass consciousness is an aggregate of the most important components of the consciousness of the society's different groups (large and small). Second, the main factors of the mass consciousness's formation are Media and propaganda.

Rəyçilər: f.e.n.Z.Büyülova, f.e.d.N.Mikayılov

Bakı Dövlət Universiteti Humanitar fakültələr üzrə fəlsəfə kafedrasının 30.09.2013-cü il tarixli iclasının qərarı ilə çapa məsləhət görülmüşdür. (pr. №01)